Notre test dans 12 musées

Note sur 15

	MUSÉE DU LOUVRE	CENTRE POMPIDOU	CHÂT. DE FONTAINEBLEAU	MUSÉE DE LA MUSIQUE	CHÂTEAU DE CHANTILLY	MUSÉE D'ORSAY
	11	10	10	10	9	9
MODÈLE *(nombre de visiteurs annuels)*	1 500 XPVisionTM casque+écran couleur tactile *(8,5 millions de visiteurs)*	175 Antennaudio casque + écran tactile *(6 455 visiteurs par jour)*	500 RSF Portadap basic* *(346 384 visiteurs)*	400 Orphéo classic avec casque *(71 162 visiteurs)*	140 combinés Espro *(200 000 visiteurs)*	500 combinés Espro *(3 millions de visiteurs)*
ANCIENNETÉ	février 2008	2008	2006	mars 2009	2008	2005-2006
QUI PARLE ?	Les conservateurs de chaque département	Comédiens, conservateurs (du musée), équipes éditoriales du prestataire	Des acteurs proposés par la société Audiovisit	Plusieurs acteurs interprètent l'argumentaire conçu par le service des activités culturelles du musée	Argumentaire de la conservatrice en chef et récitant Alain Decaux	Rédigés par la conservation et dits par des comédiens
TÉLÉCHARGEMENT	Gratuit	Non (prochainement disponible)	Un parcours «Cours et jardins» par les conservateurs du châteaux téléchargeable gratuitement sur le site	Non	Gratuit	Non
NOMBRE DE TRADUCTIONS	8	4	8	1	4	9
COÛT PLEIN TARIF (entrée + audioguide)	15,50 euros	17 euros	8 euros	8 euros	16 euros (château et parc)	12 euros
TEMPS DE COMMENTAIRES	20 heures	40 minutes (expo) 1 h 30 (musée) 1 heure (4e étage)	1 h 15	4 heures de commentaires 200 extraits musicaux en 149 numéros pour le parcours «Adultes», 55 pour le parcours «Enfants»	2 heures	10 heures
SCÉNOGRAPHIE	4 principaux parcours thématiques, pour 4000. Notices, capacité totale jusqu'à 16 Go	Introduction d'Alfred Pacquement, 3 parcours possibles (collections permanentes, expositions, architecture)	Le circuit principal inclut les grands appartements et l'appartement du Pape	Numéro d'appel devant chaque œuvre, en noir pour les adultes, rouge pour le parcours «Jeunes»	4 parcours adultes et 4 enfants	Chacun fait son parcours et tape le numéro sur le cartel pour avoir un commentaire
ACCESSIBILITÉ	Aux guichets des ailes Sully, Denon et Richelieu, devant la Victoire de Samothrace et à proximité des appartements de Napoléon III	À l'entrée du musée au 4e étage et des expositions au 6e étage	À l'accueil des visiteurs	Distribués à l'entrée du musée	Entrée du château et boutique du château	Après le contrôle et la carterie, à gauche de la nef
POINTS FORTS	Aide à l'orientation à partir de votre localisation et un parcours en langue des signes	Visualisation de l'œuvre commentée (photo,vidéo) Le parcours «Famille» destiné aux enfants de 6 à 12 ans	Commentaires historiques des lieux associés aux œuvres L'audioguide destiné aux enfants de 7 à 12 ans	Extraits musicaux joués sur des instruments présentés en vitrine, qualité de son exceptionnelle	Un académicien doublé d'un grand animateur de télévision pour guide	Renvoi possible d'une œuvre vers des notions plus générales d'histoire de l'art
POINTS FAIBLES	Tout le musée n'est pas couvert, comme par exemple le pavillon des sessions (arts premiers)	Trop peu d'œuvres majeures sont commentées. La manipulation encombrante à deux mains : d'un côté l'appareil, de l'autre le stylet	La multiplicité des circuits peut dérouter le visiteur. En dehors du parcours principal, les autres circuits se font sous la conduite d'un conférencier	Synchronisation aléatoire avec les documentaires visuels. Dommage que tous les instruments ne puissent être joués	L'audioguide «enfant» est uniquement en français. Par ailleurs l'audioguide ne présente pas les expos et pas assez le château	Aucun commentaire dans certaines salles comme l'Italie ou les Orientalistes

**Adapté pour les personnes munies de prothèses auditives*

LES NOTES DU FigaroScope

	MUSÉE DU LOUVRE	CENTRE POMPIDOU	CHÂT. DE FONTAINEBLEAU	MUSÉE DE LA MUSIQUE	CHÂTEAU DE CHANTILLY	MUSÉE D'ORSAY
MODERNITÉ	●●●●●	●●●●○	●●●○○	●●●○○	●●●○○	●●●○○
RAPPORT QUALITÉ/PRIX	●●●○○	●●○○○	●●●●○	●●●●●	●●●○○	●●●○○
MISE EN SCÈNE	●●●○○	●●●●○	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○

Note sur 15

	MUSÉE DES ARTS DÉCO.	MUSÉE DE LA MARINE	MUSÉE DU QUAI BRANLY	PETIT PALAIS	CHÂTEAU DE VERSAILLES	MUSÉE RODIN
	9	8	8	8	8	7
MODÈLE *(nombre de visiteurs annuels)*	400 Espro Exsite Premium *(351 348 visiteurs)*	150 Orphéo classic avec ou sans casque *(163 500 visiteurs)*	400 combinés et 30 vidéoguides Orphéo classic et néo *(1,5 million de visiteurs)*	Combiné Espro *(300 000 visiteurs)*	5 000 Xplorer avec casque *(5 millions de visiteurs)*	Non communiqué car changement de prestataire en cours *(700 000 visiteurs)*
ANCIENNETÉ	2006	Février 2009, renouvellement du marché fin 2011 avec une révision du système sous forme de visioguide	2006	Décembre 2007, renouvellement fin 2010	2008, renouvelé cette année	1995, renouvelé cette année
QUI PARLE ?	Comédiens, conservateurs et mécènes	Deux acteurs lisent un argumentaire réalisé par les services de conservation et culturel	Acteur sur des textes établis par les responsables de chaque unité patrimoniale	Après l'introduction lue par le directeur du musée, des acteurs, dont Robin Renucci et Dominique Blanc	Prestataire sous contrôle de la conservation, dits par des comédiens	Le musée et le prestataire
TÉLÉCHARGEMENT	Non	Non	Gratuit (payant avant la fin de l'année)	Non (projet pour le parcours «Famille»)	Gratuit pour les contenus audio et vidéo pour enrichir la visite. Dès avril, application iPhone avec contenus, vidéos et réalité augmentée	Non, mais échantillons gratuits (mars)
NOMBRE DE TRADUCTIONS	Aucune	5	6	4 pour le circuit «Découverte» 2 pour le circuit «Famille»	9	3
COÛT PLEIN TARIF (entrée + audioguide)	9 euros	7 euros	13,50 euros	5 euros	15 euros	11 euros
TEMPS DE COMMENTAIRES	5 heures	1 h 30	4 heures	2 heures «Découverte» 1 heure «Famille»	3 heures et 4 circuits 45 minutes pour les grands appartements et la galerie des Glaces	2 heures
SCÉNOGRAPHIE	Pas de chronologie, chacun organise son parcours	Déambulation libre, numéro d'appel devant les œuvres	4 parcours, soit 108 chapitres dont des présentations générales	Parcours libre et numéro d'appel devant les œuvres ou à proximité	Après le mot d'introduction, on traverse le rez-de-chaussée sans une explication, perplexe sur l'utilité d'être harnaché d'un casque muet	Un plan est remis à l'entrée avec le numéro des œuvres commentées
ACCESSIBILITÉ	Au niveau 3, au début de la visite des Arts décoratifs	Dans le hall d'accueil au comptoir audioguides	Achat aux billeteries et remise au hall d'accueil : soit deux files	À l'accueil principal du musée, au rez-de-jardin	Dans le vestibule bas de la chapelle et dans le vestibule du circuit de visite «Dauphin Dauphine»	Face à l'achat des billets
POINTS FORTS	Commentaires courts et vivants	Dramaturgie sonore, explications circonstanciées, et bonus	Pour le même prix, le visiteur a accès aux expositions temporaires et aux collections	Les détails sur le contexte historique, appel à la carte et les commentaires comparatifs	Efficace	La difficulté à se repérer au premier étage
POINTS FAIBLES	Double signalétique : symboles au mur et au sol (non indiqué par le mode d'emploi)	Utilisation malaisée pour les malentendants et les malvoyants	Service de location accessible uniquement, pour le moment, à la vente sur place ou à la Fnac	Pas assez d'aide à l'orientation ni assez d'œuvres en audioguide	On n'apprend pas grand-chose et la visite se fait au pas de charge à Versailles : l'audioguide est un moyen d'expédier les flux	Difficulté à se repérer au premier étage

Photos : Le Figaro/Marmara, Bouchon, Delort, D.R.

LES NOTES DU FigaroScope

	MUSÉE DES ARTS DÉCO.	MUSÉE DE LA MARINE	MUSÉE DU QUAI BRANLY	PETIT PALAIS	CHÂTEAU DE VERSAILLES	MUSÉE RODIN
MODERNITÉ	●●○○○	●●○○○	●●●○○	●●○○○	●●○○○	●●○○○
RAPPORT QUALITÉ/PRIX	●●●●○	●●●●○	●●○○○	●●●○○	●●●●●	●●●○○
MISE EN SCÈNE	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○	●○○○○	●●○○○